

Regulamin konkursu ofert na sprzedaż napojów oraz przekąsek podczas cyklu wydarzeń „Granie w Bramie 2022”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy dokument (zwany dalej Regulaminem) określa warunki składania ofert na sprzedaż napojów oraz przekąsek podczas cyklu wydarzeń „Granie w Bramie 2022”, organizowanego przez APK przy budynku **Miejskiego Domu Kultury w Augustowie**.

W postępowaniu nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych

1. Organizatorem konkursu ofert (zwanego dalej „konkuresem”) są Augustowskie Placówki Kultury w Augustowie (zwana dalej „Organizatorem”).

Adres: Rynek Zygmunta Augusta 9, 16-300 Augustów

Telefon: 87 643 36 59

E-mail: beata.zukowska@apk.home.pl

Strona internetowa: www.bip.apk.augustow.eu

2. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. W celu prawidłowego przygotowania złożenia oferty, Uczestnik konkursu powinien zapoznać się z wszelkimi informacjami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
4. Wszelkie zapytania związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie drogą elektroniczną na adres: beata.zukowska@apk.home.pl. Odpowiedzi na zadane pytania zostaną przesłane najpóźniej w terminie 3 dni roboczych licząc od daty zapytania.
5. Wszelkie koszty związane z udziałem w Konkursie ponoszą Uczestnicy we własnym zakresie i na własne ryzyko.
6. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków konkursu oraz jego unieważnienia w każdym czasie bez podawania przyczyny.
8. Wszelkie dokumenty związane z prowadzonym postępowaniem będą zamieszczane na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 w zakładce „zapytania ofertowe”.
9. Przystąpienie do postępowania konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu ofert na sprzedaż napojów oraz przekąsek podczas cyklu wydarzeń „Granie w Bramie 2022”.

§ 2

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest sprzedaż napojów i przekąsek na dziedzińcu Miejskiego Domu Kultury w Augustowie podczas cyklu wydarzeń „Granie w Bramie 2022”. Harmonogram wydarzeń stanowi załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu.
2. Sprzedaż będzie się odbywała w godzinach trwania wydarzeń. Rozpoczęcie sprzedaży może się odbywać na 30 minut przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Najemca może sprzedawać piwo tylko browaru „Ziemia Obiecana”, który jest partnerem cyklu wydarzeń oraz przekąskę według własnej receptury pod nazwą „Estrada” (rodzaj przekąski oraz składniki należy umieścić w ofercie), pozostałe napoje i przekąski po uzgodnieniu z Organizatorem.

4. Najemca na własny koszt przygotowuje wyposażenie niezbędne do sprzedaży.
5. Najemca przedstawi Organizatorowi do akceptacji projekt listy sprzedawanych napojów i przekąsek.
6. Najemca jest zobowiązany do pozyskania, przed rozpoczęciem działalności, wszystkich wymaganych prawem pozwoleń niezbędnych do świadczenie usług.
7. Najemca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora opłaty za każde wydarzenie.
8. Najemcy nie wolno bez zgody Organizatora oddać świadczenia usługi w całości lub części osobie trzeciej.
9. Najemca zobowiązuje się ograniczyć, stosowanie przedmiotów jednorazowego użytku wykonanych z tworzyw sztucznych, w szczególności plastikowych słomek, mieszadełek, sztućców, talerzyków, toreb, siatek reklamówek.

§ 3

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY NA POTWIERDZENIE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Podmiotami, jakie mogą brać udział w konkursie, są osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, lub osoby prawne, które:
 - a) nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
 - b) w stosunku, do których nie jest prowadzone postępowanie upadłościowe, nie ogłoszono ich upadłości ani nie są w likwidacji,
 - c) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej realizację zadania,
 - e) posiadają wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobowym do realizacji zadania.
 - f) posiadają zezwolenie na sprzedaż detaliczną alkoholu.
2. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w konkursie należy złożyć następujące dokumenty:
 - a) wypełniony formularz oferty stanowiący załącznik nr 1 do postępowania konkursowego (wypełniony odręcznie pismem drukowanym lub komputerowo),
 - b) w zależności od charakteru podmiotu – oryginał lub kopię pełnomocnictwa udzielonego w formie pisemnej w przypadku umocowania pełnomocnika do podpisania oferty i zawarcia umowy (jeżeli dotyczy),
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu (załącznik nr 3 do Regulaminu),
3. Sposób przygotowania i składania ofert:
 - a) każdy z oferentów może złożyć tylko jedną ofertę;
 - b) oferta musi być złożona w formie pisemnej na formularzu zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu;
 - c) Oferent może wycofać lub zmienić ofertę przed upływem końcowego terminu składania ofert
 - d) oferta musi być podpisana przez osobę/ y upoważnioną/e do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji Oferenta określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta;
 - e) oferty należy złożyć w terminie **do 4 maja 2022 r.**
 - w sekretariacie Miejskiego Domu Kultury, Rynek Zygmunta Augusta 9, 16-300 Augustów (pokój nr 106, I piętro),
 - pocztą elektroniczną na adres beata.zukowska@apk.home.pl, w tytule
 - pocztą tradycyjną/ kurierem na powyższy adres (liczy się data wpływu do siedziby),

- z dopiskiem na kopercie lub w tytule e-mail'a: „Oferta w konkursie na sprzedaż napojów oraz przekąsek podczas cyklu wydarzeń „Granie w Bramie 2022”;
- f) oferty, które wpłyną do Organizatora po terminie nie będą uwzględniane.

§ 4

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Organizator nie przewiduje otwarcia ofert z udziałem Oferentów.
2. W przypadku stwierdzenia niekompletności oferty (brak wymaganych załączników) Oferent zostanie zaproszony do ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie ich w terminie 3 dni skutkuje odrzuceniem oferty.
3. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może poprosić o udzielenie przez Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączników bądź uzupełnień. Niezłożenie wyjaśnień/uzupełnień w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem oferty.
4. Konkurs może być rozstrzygnięty nawet, gdy wpłynie tylko jedna oferta.
5. W przypadku, gdy następuje rezygnacja wybranego uczestnika konkursu lub niepodpisanie umowy z wybranym uczestnikiem z przyczyn niezależnych od Organizatora, ma on prawo wyboru kolejnej oferty, która uzyskała największą liczbę punktów.
6. Z uczestnikiem konkursu, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zostanie podpisana umowa.
7. Kryteria oceny ofert: 100% cena opłata za wydarzenie.

Oferta zawierająca najwyższą opłatę otrzyma 100 punktów, pozostałe oferty proporcjonalnie mniej. Punkty zostaną obliczone zgodnie z następującym wzorem:

$$\frac{\text{opłata oferty badanej} * 100}{\text{opłata najwyższa}}$$

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać oferta – 100 pkt.

Oferowana opłata nie może być niższy niż 30,00 zł netto/ wydarzenie.

§ 5

ZWIĄZANIE OFERTĄ I WAŻNOŚĆ KONKURSU

1. Oferent jest związany ofertą w terminie 30 dni od dnia upływu terminu złożenia ofert.
2. Konkurs jest ważny, chociażby wpłynęła jedna oferta spełniająca wymogi i warunki określone w ogłoszeniu o konkursie.

§ 6

OPLATY PO STRONIE OFERENTA

1. Czynnosc – płatny z dołu za miesiąc na podstawie faktur wystawianych przez Organizatora w terminie określonym na fakturze.
2. Najemca zapewni własny pojemnik na odpady i oczyści teren wydarzenia z pojemników, naczyń i innych używanych w trakcie sprzedaży rzeczy.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania sprzedaży na maksymalnie 10 godzin przed planowanym rozpoczęciem wydarzenia z uwagi na złą pogodę, wtedy wydarzenie odbędzie się w Sali widowiskowej Miejskiego Domu Kultury, gdzie jest zakaz spożywania posiłków i picia napojów.

§ 7

ZAKOŃCZENIE KONKURSU OFERT

1. Rozstrzygnięcie konkursu ofert nastąpi w terminie do 7 dni od daty wyznaczonej na składanie ofert. Termin rozstrzygnięcia konkursu może ulec przesunięciu, maksymalnie o 3 dni, w przypadku złożenia kilku równorzędnych ofert.
2. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje żadne roszczenie ani środki odwoławcze przeciwko Organizatorowi z tytułu niewybrania jego oferty lub unieważnienia konkursu.
4. Integralną część Regulaminu stanowią:
 - a) formularz ofertowy (załącznik nr 1)
 - b) projekt umowy najmu (załącznik nr 2)
 - c) klauzula informacyjna RODO (załącznik nr 3)
 - d) Harmonogram wydarzeń (załącznik nr 4)
5. Wszystkie informacje zawarte w Regulaminie oraz załącznikach do Regulaminu są dla Uczestnika konkursu wiążące.

DYREKTOR
Augustowskich Placówek Kultury
Anna Jastrzębska